

ИНФОГРАФИКА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК ПРОДУКТ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: ХАРАКТЕРИСТИКИ И ЗАДАЧИ

Тараненко К. В.

*Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург*

Аннотация: в статье ставится проблема инфографики городской среды как продукт графического дизайна. Особое внимание уделялось анализу карт городского мероприятия.

Abstract: The article raises the problem of infographics of the urban environment as a product of graphic design. Particular attention was paid to the analysis of maps of the city event.

Ключевые слова: дизайн, городской дизайн, городская среда, инфографика, информационный дизайн.

Keywords: design, urban design, urban environment, infographic, information design.

Актуальности темы исследования

В статье поднимается вопрос как, опираясь на теоретические подходы к исследованию инфографики, выявить особенности ее проявления в современном мире. Определить важность городской инфографики в графическом дизайне.

Для того чтобы ответить на поставленный вопрос необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие «инфографика» и выявить ее основные характеристики;
- рассмотреть аналоги городской инфографики с учетом их коммуникативных функций.

Город – это искусственная система, созданная с помощью отпечатков разных эпох. Организация городского культурного пространства – важнейшая задача дизайна. [1]

Особый интерес представляет дизайн городской среды как инструмент сохранения и развития культуры. Сегодня концептуально иной становится окружающая человека среда с новым пониманием ценностей жизни, красоты и гармонии. Культурологическое осмысление дизайна городской среды остро необходимо и заключается не только в прояснении его исходной направленности на проектирование реально существующих объектов и создание новых, но и на анализ процессов его комплексного воздействия на человека в социокультурном пространстве города.

Миссия дизайна городской среды, понимаемого как перспективная программа гармонизации целостной социокультурной среды города, в современном проектировании является предпосылкой проектного видения движения к потенциальной программе «креативного города», способного реализовать развитие социокультурной среды как гарантии качества жизни человека в современном городе.

Городской дизайн потеснил классически использовавшиеся до него малые архитектурные формы и достаточно быстро стал одним из самых популярных средств организации эстетически выразительных городских комплексов.

В настоящее время дизайнерская деятельность служит потребностям человека, организует среду, не только внешнюю, но и информационную.

Для начала нужно разобраться, что такое инфографика.

Распространённое определение инфографики приводит Т. В. Соловьева – «инфографика» – это визуальное представление цифровой, графической и вербальной информации. [3]

Обширное определение феномена дает Ж. Е. Ермолаева, она характеризует инфографику как синтетическую форму организации информационного материала, включающую в себя, визуальные элементы и тексты, которые поясняют эти визуальные элементы. [1]

Наглядное представление информации, данных и знаний посредством иллюстраций и графики в целом считается актуальным, эффективным и выразительным для большинства источников информации: газет, учебников, инструкций и городских элементов: афиш, баннеров, уличных реклам.

Инфографика может оказаться полезной при создании концептов как общегородского будущего, так и конкретной локальной среды. Она обладает важными характеристиками. Е. М.

Тихонова выделяет следующие:

- инфографика основана на реальных событиях действительности;
- инфографика помогает понять, что стоит за феноменом или явлением действительности;
- функциональность инфографики является ключом к прочтению и пониманию содержания;
- инфографика обладает визуальной выразительностью и привлекает внимание читателей необычными графическими формами. [4]

Будущее города часто связывают со строительством дорожных магистралей, усовершенствованием системы общественного транспорта и строительством новых домов.

Как правило инфографика выступает составным элементом материала, используемым для разъяснения отдельных аспектов описываемых изменений. В таких случаях применяются карты или простые графические схемы, акцентированные на передаче главных изменений. Они конструируют городскую среду, которой нет в действительности, делая ее реальной и видимой. Такие визуализации часто выполнены на определенном уровне абстракции, лишены конкретики и содержат лишь детали, помогающие донести до аудитории главную мысль публикации.

Подробнее характеристики инфографики рассмотрены на примерах плана городов. Пример первый. План Дня города в Минске.



Рис. 1. План Дня города в Минске

Данный план мероприятия основан на реальных событиях действительности. Он может сориентировать место нахождения того или иного пункта праздника.

План Дня города Минска содержит в себе много информации, поэтому размещать его можно только на больших носителях графической рекламы иначе текст и иллюстрации будет не читабельными.

Инфографика обладает визуальной выразительностью и привлекает внимание читателей.

Пример второй. План мероприятия в городе Барнаул

Также как и первый пример, данный план обладает большим наличием текстовой информации, поэтому размещать такой план нужно только на больших носителях рекламы.



Рис. 2. План Дня города в Барнауле.

Инфографики в плане города представлено мало, но данная информация расставлена понятно и по существу.



Пример третий. План Дня города Костанай.

План Дня города Костанай обладает небольшим количеством текстовой информации, за счет этого инфографика представлена широко и реалистично.

Таким образом, инфографика может стать надежным союзником городского материала при создании образа городского будущего.

В данной работе был проведен анализ эффективности применения информационной графики как продукта графического дизайна в городской среде. Для достижения этой цели были определены особенности проектирования инфографики как продукта графического дизайна.

Таким образом, главной характеристикой, позволяющей включить визуальный объект в подмножество информационной графики, является ее способность представлять большой объем разнообразной информации в организованном виде, удобном для восприятия.

Следовательно, применение инфографики как продукта графического дизайна в городской среде является наиболее эффективным.

Литература

1. Ермолаева Ж. Е. Лапухова, О. В. Герасимова, И. Н. / Инфографика как способ визуализации учебной информации. 2017.
2. Птицына Л. М. Проблематизация дизайна городской среды в современной культурологии. 2012.
3. Соловьева Т. В. Инфографика в медийном и учебном текстах. 2010.
4. Тихонова Е. М. Визуальные медиаобзоры городского будущего на страницах местного издания. М.: 2014 г.